



► DAMIT MAMA ODER PAPA UNGESTÖRT DIE MESSE BESUCHEN KÖNNEN: DIE KINDER-BETREUUNG WÄHREND DER MESSE PERSONAL & WEITERBILDUNG

Auch in diesem Jahr bieten wir zusammen mit der pme Familienservice GmbH die Möglichkeit, vor Ort eine Kinderbetreuung zu nutzen – und das völlig kostenlos und mit der Sicherheit, dass Ihre Kinder von qualifiziertem Fachpersonal betreut werden. Bitte melden Sie Ihr(e) Kind(er) vorab an unter:

www.personalundweiterbildung.de/kinderbetreuung

Die Kinderbetreuungsfläche finden Sie in Halle 4. Selbstverständlich haben Ihre Kinder kostenlosen Eintritt zur Messe.

Wir wünschen Ihnen einen entspannten Messebesuch!

► EINFACH UND SCHNELL INS WEB: MIT DEM MESSE-MOBILE-TAG

Die DGFP setzt dazu den so genannten QR-Code ein. Die Benutzung ist sehr einfach:

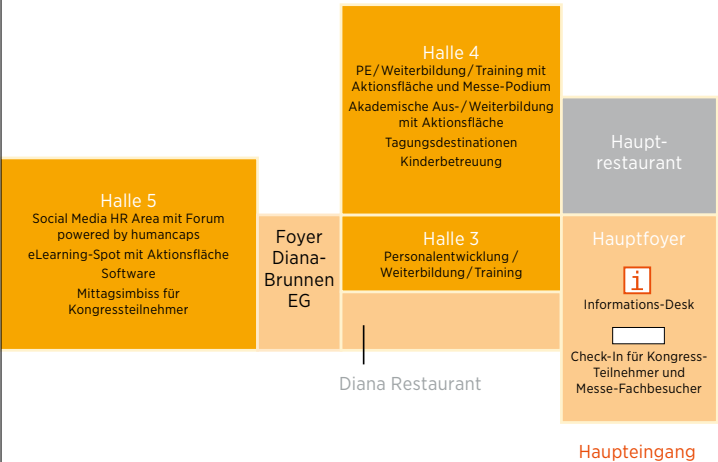
1. Sie installieren, falls noch nicht vorhanden, einen Mobile-Tag-Leser auf Ihrem Mobiltelefon.
2. Sie starten den Reader und richten die Kamera Ihres Mobiltelefons auf den oben abgebildeten QR-Code.
3. Ihr Reader erkennt den QR-Code und zeigt Ihnen die folgende URL an:
www.personalundweiterbildung.de.
4. Über die entsprechende Funktion Ihres Readers rufen Sie „Link öffnen“ auf.
5. Sie erreichen unsere mobile Startseite



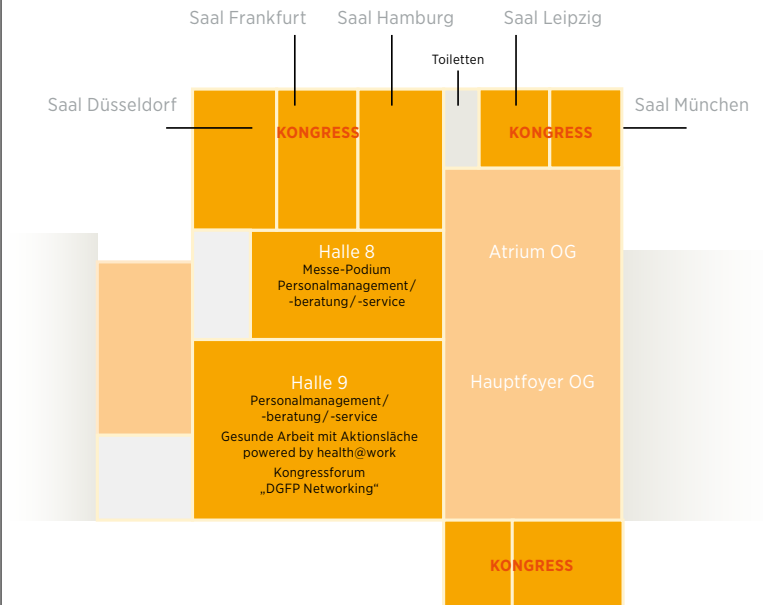
„Das Angebot ist überwältigend und ermöglicht in konzentrierter Form sich zu informieren.“

Friedrich Dehos, Personalleiter, Sparkasse Vest Recklinghausen

► ERDGESCHOSS



► OBERGESCHOSS



„WENN SIE DIE PASSENDE KÖPFE SEHEN WOLLEN ...“

FACHMESSE PERSONAL & WEITERBILDUNG

Mittwoch, 8. und Donnerstag, 9. Juni 2011, Rhein-Main-Hallen, Wiesbaden
WWW.PERSONALUNDWEITERBILDUNG.DE



► GESUCHT UND GEFUNDEN

Auf der PERSONAL & WEITERBILDUNG finden Sie **schnell und direkt** die ausstellenden Unternehmen, nach folgenden Themen gruppiert:

- HALLEN 3 UND 4
Personalentwicklung/Weiterbildung/Training
- HALLE 5
Social Media/Employer Branding, Software, eLearning
- HALLE 9
Personalmanagement/-beratung/-service

Holen Sie sich Unterstützung für Ihre täglichen Anforderungen, lernen Sie neue Tools kennen, treffen Sie erfahrene Experten und Berater. Lassen Sie sich innovative und maßgeschneiderte Lösungen für die Personalauswahl und -entwicklung sowie für die OE-Prozesse vorstellen. Ob neue Recruitingmethoden, Vertriebsstrategien oder Kommunikationsoptimierung, hier finden Sie die ganze Palette der Aussteller von A-Z:

www.personalundweiterbildung.de/aussteller

„Sehr guter Überblick über alle wichtigen Bereiche. Die Aussteller haben interessiert und qualitativ hochwertig informiert.“

Sabine Antoni, Santoni-Concepts

VERANSTALTUNGSORT
Rhein-Main-Hallen
Friedrich-Ebert-Allee, Haupteingang, 65185 Wiesbaden

ÖFFNUNGSZEITEN
Mittwoch 8. Juni, 09:00 h bis 18:30 h
Donnerstag 9. Juni, 09:00 h bis 18:00 h

EINTRITTSPREISE
40 EUR inkl. Messekatalog
20 EUR inkl. Messekatalog bei Online-Registrierung
unter www.personalundweiterbildung.de/anmeldung

VERANSTALTER
DGFP-Deutsche Gesellschaft für Personalführung mbH,
Niederlasser Lohweg 16, 40547 Düsseldorf
Kontakt: Hilde Regnier, Tel. 0211 5978-206, regnier@dgfp.de

UNTERKÜNFTE
Wiesbaden Congress & Tourist Service
Tel. 0611 1729-777, hotel@wiesbaden-marketing.de

BAHN-SPECIAL
Mit der Bahn ab 99,- EUR zur Fachmesse PERSONAL & WEITERBILDUNG:
www.personalundweiterbildung.de/bahn

► MITMACH-ERLEBNIS UND UNGEFILTERTER INPUT

Erleben Sie auf insgesamt fünf offenen Aktionsflächen über 70 spannende Aktionen, Podiumsdiskussionen, Trainings und Workshops zum Mitmachen.

Lassen Sie sich motivieren, „hemmungslos“ Englisch zu sprechen, mit „bewegender“ Moderation die Müdigkeit wegzufügen oder den richtigen Einstieg vom Smalltalk in den Businessstalk zu finden.

Was können wir von den Samurai lernen, wieso sind Ingenieure anders, wie sieht eine HR-Toolbox für KMU aus, was gibt es Neues in der Gehirnforschung und Rhetorik? Mehr vor Ort.

Alle Aktionen mit Uhrzeiten unter
www.personalundweiterbildung.de/rahmenprogramm

„Schon allein die Vielfalt und die Qualität der Vorträge sind die Reise nach Wiesbaden wert gewesen. Anregungen über Anregungen.“

Frauke Berbig, Computer System GmbH Ilmenau

► PRAXISBEISPIELE UND IMPULSE

In zwei Messe-Podien bieten die ausstellenden Unternehmen rund vierzig Vorträge und Präsentationen. Vom partizipativen Personalmanagement über Personalagnostik bis hin zu Mitarbeiterbefragung und Vergütungsdesign erhalten Sie Best Practice Beispiele und Lösungen. Ein außergewöhnliches Seminarerlebnis mit einem Sinfonieorchester wird Sie sicher inspirieren.

Neu in diesem Jahr: Einige Kongressforen werden inhaltlich von den Anbietern der Fachmesse aufgegriffen und in Podiumsdiskussionen, Workshops und Vorträgen aus weiteren Blickwinkeln vorgestellt.

Stellen Sie sich Ihr individuelles Vortragsprogramm zusammen!
www.personalundweiterbildung.de/rahmenprogramm

„Man fühlt sich wieder up to date.“

Bettina Trauner, HR Business Partner

► SCHWERPUNKTE 2011
„SOCIAL MEDIA HR“ UND „GESUNDE ARBEIT“

Das sollten Sie auf keinen Fall verpassen: Die Aktionsfläche **„Social Media HR Forum“** (powered by humancaps). Einige der bekanntesten Köpfe wie z. B. Lutz Altmann, Gero Hesse und Robindro Ullah haben ein lebendiges Programm mit Ein- und Aussichten zu Personalmarketing und Recruitment für Sie zusammengestellt.

Impulsvorträge und Podiumsdiskussionen sind Bestandteile dieses ausgewogenen Programms an beiden Veranstaltungstagen. Um das Forum herum haben sich die entsprechenden Anbieter gruppiert.

Soforthilfe bei Stress und Burnout, Präsentismus-Management, betriebsverfassungsrechtliche Aspekte des gesetzlichen und berufs-genossenschaftlichen Gesundheitsschutzes. Die Vielfalt des Themas Gesunderhaltung am Arbeitsplatz präsentieren Dr. Petra Bernatzeder und ihr Team gemeinsam mit Experten im Sonderbereich und auf der Aktionsfläche **„Gesunde Arbeit“** (powered by health@work) mit einem abwechslungsreichen Vortragsprogramm. Umfassende Dienstleistungen und Produkte zur Unterstützung von Gesundheit, Leistungsfähigkeit und Wohlbefinden der Mitarbeiter erwarten Sie bei den beteiligten Ausstellern.

Das detaillierte Programm beider Schwerpunkte ebenfalls unter
www.personalundweiterbildung.de/rahmenprogramm

„Die PERSONAL & WEITERBILDUNG ist der jährliche Marktplatz für alle Personalverantwortlichen. Informationen über neue Trends sind genauso garantiert wie das Treffen mit vielen bekannten Gesichtern der Branche.“

Karl-Heinz Deichelmann, HR Manager Sales & Marketing EU, First Solar GmbH

► TALENTE FÖRDERN, NEUE KANÄLE NUTZEN UND DIE PASSENDE LOCATION FINDEN: ANBIETER UND TOOLS FÜR IHRE OPTIMALE PERSONALENTWICKLUNG

Talente fördern: Im Sonderausstellungsbereich und auf der Aktionsfläche **„Akademische Aus- und Weiterbildung“** werden Ihnen die verschiedenen Studiengänge, MBA-Programme, Planung der nächsten Karriereschritte sowie Weiterbildungsmöglichkeiten neben dem Beruf vorgestellt.
Neue Kanäle nutzen: Im Sonderbereich und auf der Aktionsfläche **„eLearning-Spot“** erfahren Sie mehr über die neuesten Umsetzungsmöglichkeiten mit digitalen Lernmedien und lernen die entsprechenden Anbieter kennen.

Die passende Location finden: Im Sonderausstellungsbereich **„Tagungsdestinationen“** präsentieren sich Hotels und Veranstaltungsräumlichkeiten für Seminare und Trainings.

► NETZWERK UND COMMUNITY

Erstmalig: Offenes Kongressforum „DGFP Networking“: Wie funktioniert das Netzwerk der DGFP eigentlich? Worüber tauscht sich die Community aus, wie kann ich mein persönliches Netzwerk erweitern? Erfahrungsaustauschkreis, DGFP-Xpert-Ambassador-Gruppen-Treffen, Young-Professional Network, Bachelor Preisträger live!

„Informativ und lohnenswert!“

Judith Häfner, Personalleitung, Commerz Real AG

► REINSCHNUPPERN: MIT DER ONLINE-REGISTRIERUNG AUCH EINZELNE KONGRESSVORTRÄGE NUTZEN

Als vorregistrierter Fachmessebesucher buchen Sie erstmalig einzelne Kongressforen zu Ihrem Messebesuch hinzu. Unter dem Motto „Personalmanagement integriert: individuell – flexibel – vielfältig“ wirft der 19. DGFP-Kongress einen spannenden Blick auf die zukunftsorientierte HR-Arbeit und über die eigenen Grenzen.
Einzelbuchungen auf:
www.personalundweiterbildung.de